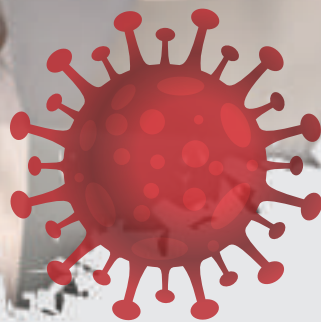
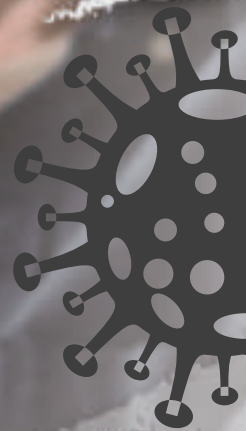




INDUSTRIAL
DESIGN



Believe in the power of
Creativity Ideas Design



「疫」想天開 設計我來

2021大葉大學創意防疫用品設計競賽



報名費：免費

參加對象：全國高中職在校學生(含應屆畢業生)

主辦單位：大葉大學工業設計學系

承辦單位：大葉大學工業設計學系CID30系學會

即日起至110年5月9日(日)止

詳細比賽活動辦法，請見活動網站(請掃描QR code)



競賽主題：創意防疫生活用品

近來由於新冠肺炎疫情肆虐全球，造成人類嚴重傷亡。有鑑於此，如何強化防疫效果，乃為刻不容緩之事。

請針對競賽主題「創意防疫生活用品」完成創意設計圖(手繪轉電子檔亦可)，透過設計用以追求讓人類生活更美好之目標。

設計圖內容包括以下三大部分：

- 1.作品名稱
- 2.設計理念
- 3.設計圖

注意事項：

(一)每件作品參賽人數1-3人(可個人獨立創作，團體創作人數上限3人)，每人參賽作品件數不限。

(二)創作主題包括任何疫情(不限定新冠肺炎疫情)。

(三)作品須為未發表創作，若發現抄襲或模仿者，主辦單位得取消得獎名次並追回獎金。

(四)得獎作品之作者享有著作人格權及著作財產權，並授權大葉大學於該著作之著作存續期間，有在任何地方、任何時間以任何方式利用、轉授權他人利用該著作之權利。著作人不得撤銷此項授權，且大葉大學不需因此支付任何費用。

獎項：

金賞一名，獎金新台幣5000元，獎狀乙紙

銀賞一名，獎金新台幣3000元，獎狀乙紙

銅賞一名，獎金新台幣2000元，獎狀乙紙

優選若干名，獎金新台幣1000元，獎狀乙紙

※若參賽作品，經評審委員議決，未達一定水準者，得從缺。

※未得獎者將提供參賽證明電子檔。

評審標準：

(一)設計主旨25% (符合本次競賽主題、主題設計表達等)

(二)設計創意25% (產品設計之原創性、創新性、特點等)

(三)外觀造形25% (產品完整性、美學及細節處理等)

(四)產品可行性25% (設計之量產可行性、設計價值、貢獻度等)

