

【工廠見學.職涯探索教案】

臺南市推廣觀光工廠發展協會

【台灣金屬創意館】-----

特色產品:板金文創用品、公共藝術、金屬工藝品、金屬獎盃/獎牌客製

廠區地址:臺南市永康區永科環路 598 號

聯絡窗口:(06)-2030-728 / tmcm2014@gmail.com

網站連結:<https://www.tmcm-no1.com.tw> / <https://www.facebook.com/tmcm2013/>



教學背景與說明

台灣金屬創意館為志鋼金屬股份有限公司所創立之子品牌，西元2010年，本著創新、突破、品牌回饋之思維，決議推動工廠觀光化，將製造業與服務業相結合，遂成立台灣金屬創意館，並成為全國第一座板金觀光工廠。

「金屬」總帶給人剛硬、冰冷的印象，但實際上，金屬是相當活潑且具彈性的材質，也因為如此特性，在日常生活中，隨處都可覓得各種金屬的蹤跡。

為讓參訪民眾體會金屬的無限可能，館內提供了多種金屬材質之介紹與常見應用，並將板金加工的專業技術融入地方特色與文創思維，奉教育、傳承、文創、體驗、觀光為五大宗旨，規劃多種互動設施與體驗活動，帶領遊客翻轉既有印象、一窺金屬之美



【課程方案一】

課程種類	戶外教育		
搭配課程領域或 高職 15 職群	【十二年國教課綱】 社會；自然與生活科技；綜合活動等領域 【工業類】 機械群；動力機械群；電機電子群 【商業類】 商業管理群；設計群 【家事類】 餐旅群		
活動名稱	跟著金剛冒險趣		
教學對象／人數	國小、國中、高中職、大學 / 每梯次以 80 人為上限		
課程時間	共 2 小時	課程地點	一樓製程區及體驗教室
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1、了解台灣金屬創意館發展沿革。 2、了解傳統夕陽產業瓶頸與轉型歷程。 3、了解金屬工廠安全規範。 4、認識板金加工廠運作概況及常見金屬的應用範圍。 5、認識產品製造之一條龍生產流程。 6、了解機台原理及其操作模式。 7、認識常見金屬並學習如何辨別其差異。 8、了解金屬的柔軟性、可塑性。 9、透過體驗金屬製品 DIY，達到寓教於樂之意。 		

【奇美食品幸福工廠】

特色產品：包子、燒賣、饅頭等冷凍食品、鳳梨酥、麵包等西點及中式菜餚調理包

廠區地址：臺南市仁德區機場路1008號

聯絡窗口：(06)-269-5588#12154 / amigolee1014@gmail.com

網站連結：<http://www.happychimei.com.tw/>



教學背景與說明

帶來近半世紀幸福滋味的奇美食品，要再將幸福的定義延伸，西元2015年由宋光夫董事長帶領其團隊，規劃建設「奇美食品幸福工廠」，結合旅遊、觀光、購物、休憩等功能，期望能溯及美食食材的根源，從原物料開始，了解工廠製造的流程，探索食物的美味外，更講求食品的安全及健康的觀念。

館內展示以「幸福感」為故事軸線，從文物展示，透過趣味又具教育性的互動體驗，由導覽員搭配生動有趣的圖文說明為您娓娓道來包子、鳳梨酥等產品的製作過程，並說明食材嚴選及食品安全的重要性，透過各種多媒體互動體驗遊戲，加深對上述主題的認知。DIY教室主打「手作幸福」，由專業老師指導，親手做出屬於自己的幸福美食；主題餐廳及咖啡廳提供平價美味餐點與香醇好喝咖啡；還有超值好物供您選購的奇美產品專賣店。

課程種類	戶外教育		
搭配課程領域或 高職 15 職群	【十二年國教課綱】 健康與體育；綜合活動等領域 【農業類】 食品群 【家事類】 餐旅群		
活動名稱	食品產業安全知識推廣－幸福滋味大探索		
教學對象／人數	國小、國中、高中職／每梯次建議 40~80 人（人數可彈性安排）		
課程時間	共 2 小時	課程地點	觀光工廠全區
課程大綱	1、 了解食品生產原料溯源。 2、 食品生產與加工流程。 3、 參觀包子、糕點產線運作實際狀況。 4、 透過多媒體互動裝置加深食安意識。 5、 引導認識如何分辨食品添加物。 6、 參與豐富 DIY 體驗，加深食品之旅的趣味與印象。		

【虹泰水凝膠世界】-----

特色產品：水凝膠芳香公仔、各式醫療用傳導水凝膠、專業的 TENS(電療機)及水凝膠電極貼片、水凝膠電子式濕熱敷墊、超音波美容及治療器、GIA醫學美容保養品、水凝膠冷熱敷包、水凝膠涼爽墊

廠區地址：臺南市仁德區中正路三段523巷116號

聯絡窗口：(06)-272-4880分機

網站連結：<http://hometech.tw/tw> www.facebook.com/HThydrogel



教學背景與說明

虹泰企業在近 30 年的產業製造經驗，以及與世界 70 餘國合作而得的醫療文化交流經驗中，有感國人對自我「醫療觀念與健康管理」的不足，更知道「健康」對於提昇生活品質與幸福感的重要性。

為推廣正確的健康觀念，以企業醫療產品共通材料—「水凝膠」為主軸，於民國 103 年 10 月成立「虹泰水凝膠世界」觀光工廠，讓遊客以親身體驗、趣味的科學實驗，傳達正確的醫療保健常識，加強自身健康管理的重視，虹泰與您共同追求健康與美麗的幸福人生。



課程種類	戶外教學／技職生涯發展教育		
搭配課程領域或 高職 15 職群	【十二年國教課綱】藝術與人文領域 【工業類】 電機電子群；化工群 【商業類】 商業管理群；設計群 【家事類】 餐旅群		
活動名稱	產業認識與探索		
教學對象／人數	國小、國中、高中職、大專／每梯次以 150 人為限		
課程時間	共 2 小時	課程地點	虹泰水凝膠世界觀光工廠
課程大綱	<p>1、帶您看、聽、聞、嚐、觸摸你不知道的水凝膠新奇體驗！以七大主題館介紹關於水凝膠有趣的科學體驗與保健生活知識，並提供水凝膠應用的醫療器材、保健器材與醫美保養體驗，由觀光導覽中分享正確的醫學保健常識。</p> <p>2、虹泰水凝膠世界分為水凝膠知識館與戶外水凝膠公仔花園，全區依節能減碳與環保概念設計建造，以負壓風扇循環館內與館外新鮮空氣。邀您進入虹泰水凝膠世界，盡情發掘水凝膠的神奇魅力。</p>		

【黑橋牌香腸博物館】

特色產品：肉乾、肉酥、香腸、DIY、文創商品

廠區地址：臺南市南區新忠路2號

聯絡窗口：(06)-261-6990/ museum@ms1.blackbridge.com.tw

網站連結：<https://www.blackbridge.com.tw/page/museum>



教學背景與說明

歷史在臺南府城留下光影，勾勒府城獨特的人文風情，而隨著荷蘭、明、清、日治頁面捲過，留給臺南人嘴挑懂吃的回憶，潤甜的口味為每道小吃說出屬於它的風光曾經；寶貴的古蹟資產，與隨意吃都好吃的城市特色，巷弄是最引人入勝的城市構圖。

在這樣的環境薰陶下，黑橋牌食品發跡於運河旁的『烏橋』地(舊地名)，五十餘年在臺南成長茁壯，濃厚的人情味、記憶中不變的味道，黑橋牌香腸總是串起人與人之間珍貴的情感。



課程種類	戶外教育		
搭配課程領域或	【十二年國教課綱】自然與生活科技；藝術與人文；綜合活動等領域		
高職 15 職群	【商業類】 商業管理群；設計群 【農業類】 農業群；食品群 【家事類】 餐旅群		
活動名稱	產業認識、學習肉品知識、台南歷史文化認識		
教學對象／人數	國小、國中、高中職／每梯次以 80 人為限		
課程時間	共 1.5 小時	課程地點	博物館/工廠步道/會議室
課程大綱	1、 了解黑橋牌企業品牌發展沿革。 2、 了解台南歷史及飲食文化。 3、 認識豬肉應用範圍。 4、 認識產品製造之生產流程。 5、 認識世界各國香腸分類及品項。 6、 透過體驗香腸娃娃 DIY，達到寓教於樂之意。		

【美雅家具觀光工廠】

特色產品：木製家具、生活用品

廠區地址：臺南市白河區甘宅里 101-1號

聯絡窗口：(06)-681-7456 / infomy@meiyafurniture.com

網站連結：<http://www.meiyafurniture.com.tw/>




教學背景與說明

家具，不僅是生活必需品，更是藝術與技術的結合，美雅家具一直以最細膩、最真誠的心去打造每一件家具，希望帶給人們更好的生活品質與感受。

西元2015年，透過產官學三方面的合作，美雅家具成立了觀光工廠，藉由生產過程透明化以及詳盡的專業知識解說，讓大眾重新了解臺灣傳統產業的珍貴與重要。我們也希望能透過觀光工廠的開放，更加貼近使用者的心聲，並將之反映於設計層面，打造出令人溫暖、放鬆的高品質家具。

觀光工廠規劃了「戶外休憩區」、「文化展示區」、「木工DIY教室」與「創意商品區」，適合親子、學校和機關社團一同感受木頭的溫潤、了解臺灣工藝。此外，我們將不定期舉辦木設計展與講座，凝聚新一代的設計力，推動產業文藝復興。



課程種類	戶外教育		
搭配課程領域或 高職 15 職群	【十二年國教課綱】 綜合活動領域 【工業類】 土木建築群 【商業類】 商業管理群；設計群 【家事類】 餐旅群		
活動名稱	小小木工奇遇記		
教學對象／人數	國小、國中、高中職／每梯次以 40 人為限		
課程時間	共 1.5 小時	課程地點	1F 館區
課程大綱	1、 了解美雅家具發展歷史。 2、 了解木製品生產流程及其選材標準。 3、 學習從外觀、質地與其香氣辨別木材。 4、 了解木頭產業過往歷史與傳統手工器具之操作方式。		

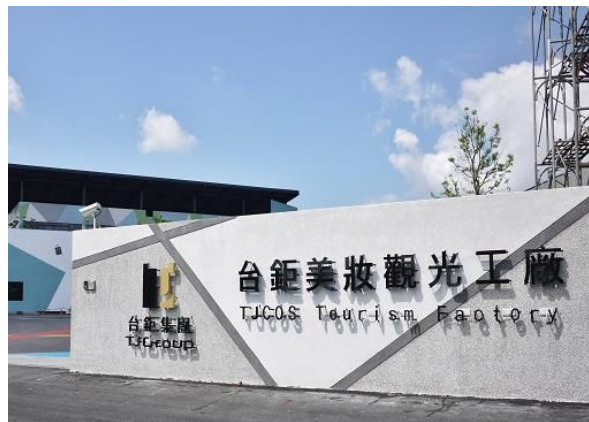
【台鉅美妝觀光工廠】-----

特色產品:彩妝用品、保養用品

廠區地址:臺南市仁德區中正路三段 589號

聯絡窗口:(06)-205-2013 / tjcos@tairjiuh.com.tw

網站連結:<http://tjcos.com.tw/>



教學背景與說明

台鉅企業股份有限公司創立於西元1981年，其間於美加地區創立「CITY COLOR」品牌，

並在全球超過 60個國家以上販售。累積超過 30年全球彩妝經驗後，於西元 2015年建造全台第一座美妝主題觀光工廠。

TJCOS台鉅美妝觀光工廠占地近 4千坪，包含可以親自以五感體驗彩妝的「美妝博物館區」，及規劃安全走道可一窺化妝品產線的「生產製程區」；同時還有「芳療庭園」、「餐飲區」、「大型停車場」等區域，為適合所有年齡層的遊憩休閒場所。



課程種類	戶外教育		
搭配課程領域或 高職 15 職群	【十二年國教課綱】 藝術與人文；綜合活動等領域 【工業類】 化工群 【商業類】 商業管理群；設計群 【家事類】 家政群；餐旅群		
活動名稱	美麗王國的秘密，等你來探索！		
教學對象／人數	國小、國中、高中職／每梯次以 40 人為限		
課程時間	共 1.5 小時	課程地點	1F ~ 3F 區域
課程大綱	1、 了解台鉅集團發展歷史。 2、 了解女性彩妝市場進化史。 3、 了解異國彩妝用品差異。 4、 了解台鉅集團事業版圖與客群分布範圍。 5、 認識美妝用品之化學元素與成分。 6、 學習美妝保養知識。 7、 學習如何挑選合適的美妝保養品。 8、 了解美妝用品製做生產流程。		

【新百祿燕窩觀光工廠】

特色產品：養生燕窩、燕窩 DIY、保健食品包裝代工研發製造

廠區地址：臺南市南區新和路 38號

聯絡窗口：(06)-265-0924 / twsblbio@gmail.com

網站連結：<http://www.sblbio.com.tw> <https://www.facebook.com/sinbailu/>



教學背景與說明

新百祿是順傑生技公司所創立的燕窩品牌。成立於西元1982年的順傑公司，以保健食品包裝、代工、生產為主要業務，歷經十餘年的努力，以誠信為原則，於產業中逐步位居領導地位。創辦人在一次日本養生保健參訪中，一句「藥是給病人吃的，食品才是人類營養的來源」啟發了內心使命。同時，由於國人健康觀念的提升與食品安全的重視，新百祿的燕窩品牌以此作為出發點，推廣養生文化、貫徹品質與誠信的信念，使國人能買到最好的養生食品。

燕窩在多數人的印象中有個錯誤觀念，那就是「奢侈及破壞生態」，所以為了給予民眾正確的燕窩知識及養生觀念，館內提供許多食品製造機台及互動體驗，並提供民眾實際接觸燕窩的手作課程，在寓教於樂的環境下揭開燕窩神秘的面紗。



課程種類	戶外教育		
搭配課程領域或 高職 15 職群	【十二年國教課綱】 自然與生活科技；綜合活動等領域 【商業類】 商業管理群 【農業類】 農業群；食品群 【家事類】 餐旅群		
活動名稱	產業認識與探索		
教學對象／人數	國小、國中、高中職／每梯次以 80 人為限		
課程時間	共 1.5 至 2 小時	課程地點	觀光廠域及 DIY 教室
課程大綱	1、 了解新百祿燕窩觀光工廠發展沿革。 2、 認識保健食品包裝、代工、生產及其機台。 3、 認識產品製造的一條龍生產流程。 4、 認識燕窩的由來、如何採摘、製程、種類、養生知識及文化典故。 5、 了解金絲燕的居住環境及生態。 6、 認識燕窩型態並學習如何辨別燕窩的純正。 7、 體驗燕窩 DIY，在寓教於樂的環境下揭開燕窩神秘的面紗。		

【康那香不織布創意王國】

特色產品：不織布、衛生棉護墊、濕紙巾、紙尿褲、口罩

廠區地址：臺南市將軍區三吉里三吉 66之 1號

聯絡窗口：(06)-794-1573

網站連結：<https://www.knhtour.com/index.php?lang=zh-TW>



教學背景與說明

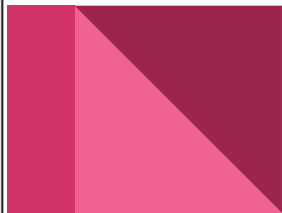
康那香企業股份有限公司成立於民國58年，是臺灣最早投入婦女及嬰兒衛用產品之製造商，名列全球前40大不織布廠商，旗下品牌包含康乃馨衛生棉、蘭韻化妝棉等。

民國101年，在創新突破、產業知識傳遞、人才培育與社會回饋的理念下，康那香企業成

立「康那香不織布創意王國」觀光工廠，結合知識與互動科技，打造全國第一座不織布觀光工廠，提供不織布與生活應用、女性生理照護知識，以知識、教育、傳承、產業永續等思維，讓更多人認識不織布產業。



課程種類	戶外教育		
搭配課程領域或 高職 15 職群	<p>【十二年國教課綱】健康與體育；綜合活動等領域</p> <p>【工業類】化工群</p> <p>【商業類】商業管理群；設計群</p> <p>【家事類】餐旅群</p>		
活動名稱	不可不「織」的創意世界		
教學對象／人數	國小、國中、高中職／每梯次以 40 人為限		
課程時間	共 1.5 小時	課程地點	1F 廠區
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1、了解企業背景 2、認識不織布及其應用範圍 3、認識不織布的原料組成 4、學習女性生理保健知識 5、體驗不織布產品製造過程 		



【東和蜂文化觀光工廠】

特色產品:蜂蜜產品、蜂膠產品、蜂王乳

廠區地址:臺南市東山區東正里東勢 1-18號

聯絡窗口:(06)-680-0773

網站連結:<http://www.thbc.com.tw/>



教學背景與說明

東和蜂業在剛起步的民國五十年代，是以「種稻為主、賣蜜為輔」的方式經營。最初是採用挨家挨戶推銷的形式，創辦人—何氏兩兄弟秉持著讓顧客享受最優質產品的理想，決議於民國七十八年成立東和蜂業有限公司、民國八十七年成立了六百餘坪之食品加工廠、民國九十九年成立東和生物科技公司，不但提升產品的品質與銷售狀況更進一步打破傳統行銷模式，讓東和蜂業的發展更加多元化。

民國103年，東和蜂業結合地區性觀光休閒農產業，打造出南台灣第一家以蜂為主題的「東和蜂文化觀光工廠」，讓顧客不僅能品嚐到純正的龍眼花蜜，更能深入了解養蜂產業及其製造過程，在食安問題層出不窮的當今社會，希望藉由生產過程透明化，讓顧客吃得安心、食得放心。

課程種類	戶外教育		
搭配課程領域或 高職 15 職群	【十二年國教課綱】 自然與生活科技；綜合活動等領域 【商業類】 商業管理群；設計群 【農業類】 農業群；食品群 【家事類】 餐旅群		
活動名稱	「蜂」狂特務體驗趣		
教學對象／人數	國小、國中、高中職／每梯次以 40 人為限		
課程時間	共 1.5 小時	課程地點	1F 廠區
課程大綱	1、 了解東和蜂業背景故事 2、 認識臺灣養蜂產業發展史 3、 探索蜜蜂特性及蜂巢的奧秘 4、 了解蜂製品生產過程		

【和明織品文化館】-----

特色產品：織物文創商品、藝術創作、流行設計、各類布料商品製作

廠區地址：臺南市七股區大埕里189號

聯絡窗口：(06)-787-1611 museum@hermin.com.tw

henry@hermin.com.tw/ 柯館長


網站連結：<http://www.hermin.com/hmtm/>



教學背景與說明

和明紡織以精緻且優質的紡織面料為基礎，順應時代趨勢，開啟以文化與服務為主的產業觀光新紀元，並結合全球化的視野與臺南市的地方資源，於西元2014年成立「和明織品文化館 HMTM」，讓民眾可藉由參觀實際的生產線搭配紡織知識的相關介紹，體會一塊布料的產生是紗線間縱橫編織的結果，不但是許多人汗水的結晶，更需要時間的累積，才得以淬煉出美麗的布面圖案。

和明織品文化館希望運用多彩及繽紛的創意展現布料的多種面貌，同時深化天然與環保的議題，將新鮮與活力注入到每位遊客的心中；「與和明一同編織人生」，讓紡織布料不只生活化，更帶有濃厚的文化及人文底蘊。蛻變中的和明將以織品文化館為平台，將創意分享及傳承當作使命，期許自己為永續經營的企業，織造出永續的織品文化！



課程種類	戶外教育		
搭配課程領域或 高職 15 職群	<p>【十二年國教課綱】自然與生活科技；藝術與人文；綜合活動等領域</p> <p>【工業類】化工群（染整科、紡織科）</p> <p>【商業類】設計群</p> <p>【家事類】家政群；餐旅群</p> <p>【藝術類】藝術群</p>		
活動名稱	紡織產業認識與設計製程探索		
教學對象／人數	國小、國中、高中職／每梯次以 80 人為限		
課程時間	共 1 小時 50 分鐘	課程地點	展區與體驗教室
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1、 認識和明織品文化館創立與沿革。 2、 認識人類紡織進化史與台灣紡織歷史。 3、 各式紡織纖維的認識與判斷。 4、 布料的生產過程大綱與布料的織紋。 5、 如何從一條紗線變成衣物的過程。 6、 布料的流行趨勢與設計。 7、 透過手作染色、編織來達到教育推廣的用意。 		

【華美光學eye玩視界】

特色產品：運動太陽眼鏡、運動矯正光學眼鏡、眼鏡相關零組件、手作積木眼鏡

廠區地址：臺南市安定區中沙里沙崙30號

聯絡窗口：(06)-593-7597

網站連結：<http://www.eyecol.com/Factory>



教學背景與說明

成立於1978年的華美光學，累積出厚實的基礎，以創新與技術打出國際，成為專業運動太陽眼鏡製造商，代工國外一線品牌；自有品牌720armour更是以極限運動中極限品牌，深受市場喜愛。2016年成立台灣第一家眼鏡主題觀光工廠－「華美光學 eye玩視界」，跟著貓頭鷹爺爺循著光陰的軌跡，翻閱眼鏡產業的故事。

運動眼鏡主題展示，化身不同極限運動好手，親臨實境、感受頂級眼鏡的不凡魅力。眼鏡製程與誕生，從原料開始，讓您瞭解每支眼鏡的底細跟來歷；走入眼鏡的製程，逐步說明眼鏡的生產製程，精密且複雜的眼鏡，從流行趨勢的掌握、企劃發想，直到符合客戶需求，再開模量產製造，透過生產線參觀與觸控電視，由簡到繁說明華美光學精密又時尚的運動眼鏡如何生產製造完成。為讓民眾認識更多有趣視光知識，也提供有趣且生動的導覽解說及好玩的運動視覺遊戲，還有許多視力保健小知識等著你來探索，讓我們來趟深奧的眼鏡視光之旅吧！

課程種類	戶外教育		
搭配課程領域或 高職 15 職群	【工業類】 機械群 【商業類】 商業管理群；設計群 【家事類】 餐旅群 【五 專】 視光系		
活動名稱	產業認識與探索		
教學對象／人數	國小、國中、高中職／每梯次以 90 人為限		
課程時間	共 1.5 至 2 小時	課程地點	觀光工廠
課程大綱	1、 認識眼鏡產業文化。 2、 了解眼鏡產品製程。 3、 認識產品種類及功能。 4、 獲取視光保健知識。		

【臺南·家具產業博物館】

特色產品：紅木家具、現代東方家具、實木 DIY 產品、精緻木藝品

廠區地址：臺南市仁德區二仁路一段 321 號

聯絡窗口：(06)-266-1193

網站連結：<http://fmmit.com.tw/>



教學背景與說明

永興祥木業股份有限公司，於 1958年自海安路發跡，擁有一甲子的手作技藝，堅持以傳統榫卯的工序製作頂尖家具，發展出現代東方人文特色的線條，體現在地的文化與風格，演繹嶄新的創意與生活。

基於對土地以及木作的熱情，為傳統木業保留香火傳承的理念下，將永興家具事業位於臺南生產基地，達三千七百坪的閒置廠房，於 2005年成立了「臺南家具產業博物館」，至今部分廠房仍實際運作中，即為一間活生生的博物館。

家博館以典藏、展覽、教育、推廣等四大面向，將木材及榫卯設為主題，以各種不同的形式呈現，典藏與展覽方面包括 19世紀到 20世紀末的古董家具常設展、不定期的木工藝主題特展等；另有透過經典設計找尋時代痕跡的產業館、認識木材與加工程序的體驗館等空間。

在教育與推廣方面，館內有超過20種的木作DIY，並設有經營 15年的專業木工教室「魯班學堂」，讓民眾進行一日木工體驗；此外，連續六年到臺南偏鄉地區進行兒童木工體驗課程，亦為家博館不斷努力的方向，期望為保留古代智慧盡一份心力，也藉此倡議合理使用木力的方向，期望為保留古代智慧盡一份心力，也藉此倡議合理使用木材以友善環境之理念。

課程種類	戶外教育		
搭配課程領域或 高職 15 職群	<p>【十二年國教課綱】自然與生活科技；藝術與人文；綜合活動等領域</p> <p>【工業類】土木建築群</p> <p>【商業類】商業管理群；設計群</p> <p>【農業類】農業群</p> <p>【家事類】餐旅群</p>		
活動名稱	產業認識與探索		
教學對象／人數	國小、國中、高中職／每梯次以 40 人為限		
課程時間	共 2 小時	課程地點	工藝廣場、產業館、體驗館、木材乾燥區、工藝美術館
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1、於產業館了解台灣實木家具產業發展沿革。 2、認識台灣各時期代表之實木家具與當代實木家具。 3、於體驗館認識木材種類、性質、實木家具加工流程與榫卯工藝。 4、到現場認識木材大剖、乾燥工序及加工實況。 5、於工藝美術館認識 19 世紀末到 20 世紀之古董家具，了解文化對家具所產生的影響。 6、透過體驗實木 DIY，進一步認識木材與體驗榫卯的巧妙。 		

【『腳の眼鏡』足部科學體驗中心】

特色產品：足弓矯正產品、醫療輔具、各種鞋類、保養品

廠區地址：臺南市安南區工業一路 23號

聯絡窗口：(06)-238-0713

網站連結：<http://www.goodarch2u.com/tourism/home.html>



教學背景與說明

健康需要您我用心經營！「未來的醫師給予病人的，將不會是藥物，而是致力於保養人類(病患)的骨架、飲食控制，及找出造成疾病的原因並預防。」這是美國發明家湯姆士·愛迪生早在100多年前便提出的睿智名言；由於這樣的啟發與體悟，紅巖科技集團創辦人謝進興博士遂投入全數的時間與精力，並以「誠信專業 服務創新 永續」為經營理念，努力探尋可以創造人類幸福的法寶。

經過十餘年的實務驗證與經營成果，『腳の眼鏡』足部科學體驗中心(紅巖觀光工廠)正式於西元2015年6月9日揭牌營運，並以謝進興博士創見之「五足共和」為建構理念，期望透過「知足→正足→立足→跨足→滿足」之中心思想，提供現代人專業深入、豐富切身的足部科學知識。

這是一座結合明確產業主題、豐富教育知識及趣味觀光服務的觀光工廠；以足部科學為主題，希望藉由深入淺出的規劃，讓遊客深切了解足部對人體的重要、對健康產生覺醒，讓所有遊客了解足部科學的奧妙，有興趣者，還能進一步藉由體驗中心做更深入的足部科學體驗！

課程種類	戶外教育		
搭配課程領域或 高職 15 職群	<p>【十二年國教課綱】健康與體育；自然與生活科技；綜合活動等領域</p> <p>【工業類】電機電子群</p> <p>【商業類】商業管理群；設計群</p> <p>【家事類】餐旅群</p>		
活動名稱	知足程度比一比		
教學對象／人數	國小、國中、高中職、大學／每梯次以 40 人為限		
課程時間	共 1.5 小時	課程地點	1F~3F 館區
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1、 認識紅崙科技集團創辦歷程及經營理念。 2、 了解不同足弓類型之間的差異。 3、 學習如何正確挑選適合自己的鞋。 4、 學習正確足部保養概念及保養方式。 5、 體驗透過儀器分析檢視自身體態。 		

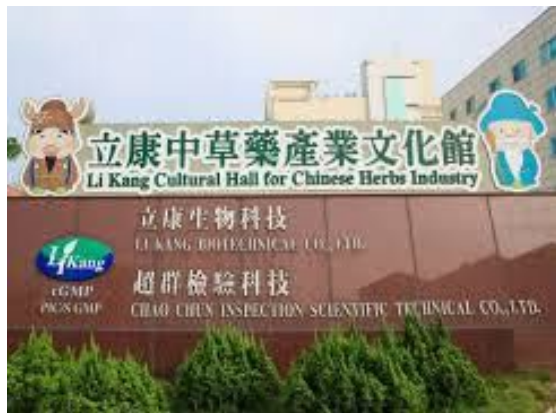
【立康中草藥產業文化館】

特色產品：藥布、保健食品、保養品

廠區地址：臺南市永康區環工路 29號

聯絡窗口：(060-233-5356 LKFT@herbalmed.com.tw

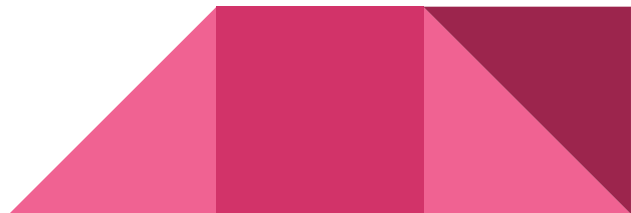
網站連結：<http://likang.herbalmed.com.tw>



教學背景與說明

臺南是臺灣中草藥及生物科技的發展重鎮，為推廣對中草藥的用藥知識與養生保健的概念，特別於臺南永康成立「立康中草藥產業文化館」，透過觀光服務的模式體驗中草藥文化之旅的同時，認識用藥安全和保健之道，關心自己及家人的健康與養生。

立康中草藥產業文化館鄰近永康、新市交通要道與台灣歷史博物館，可與周邊數間觀光工廠串連成一日順遊行程。我們有寬敞舒適的遊覽空間、寓教於樂的教學參訪、預防醫學的知識傳遞等。



搭配課程領域或 高職 15 職群	【家事類】餐旅群		
活動名稱	產業認識與探索		
教學對象／人數	國小、國中、高中職、大學／每梯次以 200 人為限		
課程時間	共 1 至 1.5 小時	課程地點	藥布故事館、一樓製程區、時光隧道 及體驗教室
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1、 了解立康中草藥產業文化館發展沿革。 2、 了解中醫發展歷史。 3、 認識藥膠布的製作與演進。 4、 認識產品製造之一條龍生產流程。 5、 透過體驗 DIY，達到寓教於樂之意。 		

【天一中藥生活化園區】

特色產品：中藥文創、樂活養生食品、特製五行咖啡、中藥保健產品

廠區地址：臺南市官田區二鎮里工業路 31號

聯絡窗口：0800-363-749 ser@tenergy.com.tw

網站連結：<http://www.itenergy.com.tw>




教學背景與說明

天一藥廠自西元1983年成立，迄今已經30餘年，主要以科學中藥的製程與知名中藥品牌代工為主要發展業務，是全國第一家GMP中藥廠，而「天一中藥生活化園區」為天一藥廠為了實現「中藥生活化」的長遠目標所設立的中藥觀光工廠，於2014年成立後便致力將中藥以生活型態的方式推薦給大眾。

「中藥」總帶給人很苦或一定要生病了才能吃的印象，但實際上，中藥是相當有趣且具生活實用性的，也因為如此特性，在日常生活中，隨處都可覓得各種中藥的蹤跡，而老祖宗所強調的藥食同源也正說明了中藥其實一直在大家的身邊。

為讓參觀者體會中藥的無限可能，園區內提供了多種中藥之介紹與常見應用，

並將中藥代工的專業技術融入新創產品與文創思維，以中醫藥關鍵元素中的「五行」為出發，轉化金為教育、木為綠能、水為醫療、火為觀光、土為人文的展出內容，融合色、聲、香、味、觸等五感，提供給參觀者對於中藥廠截然不同的全新感受。



課程種類	戶外教育		
搭配課程領域或 高職 15 職群	<p>【十二年國教課綱】自然與生活科技；藝術與人文；綜合活動等領域</p> <p>【工業類】化工群</p> <p>【商業類】商業管理群；設計群</p> <p>【家事類】餐旅群</p> <p>【藝術類】藝術群</p>		
活動名稱	中藥產業認識與探索		
教學對象／人數	國小、國中、高中職／每梯次以 80 人為限		
課程時間	共 1.5 小時	課程地點	B1~2F 館區
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1、天一中藥生活化園區發展沿革。 2、中藥產品 GMP 流程。 3、中醫藥歷史與中醫藥辯證。 4、認識中藥品保實驗室。 5、了解中藥五味。 6、透過體驗中藥文創 DIY，達到中藥生活化之意涵。 		

【港香蘭綠色健康知識館】

特色產品：中藥健康食品

廠區地址：臺南市新市區南科一路 1號

聯絡窗口：(06)-505-2505

網站連結：<http://www.biotanico.com.tw>



教學背景與說明

港香蘭應用生技承襲母公司「港香蘭藥廠」之製藥基礎，為延伸中草藥的應用發展，選在台南科學園區設廠，在南科建構一座現代化標準廠房。為響應環保節能減碳之概念，園區採用環保綠建築設計，並成為國內唯一且第一家榮獲「綠建築標章」之生技藥廠。港香蘭應用生技並且通過澳洲 TGA 藥品管理局 PIC/S 認證、美國 FDA 食品藥物管理局 cGMP 認證、優良藥品製造規範 (GMP)、ISO9001:2015 品質系統 認證、ISO22000:2005 食品安全管理系統認證、ISO/IEC17025 國際實驗室認證、美國 QAI 有機製程認證、HALAL 清真食品認證、KOSHER 猶太潔食認證及獲得中華民國中藥萃取設備專利 (M360041)。

放眼未來將投入生產多元化系列產品，如膠囊、錠狀、茶包、全溶與液劑類飲品等機能性產品及萃取濃縮之中藥藥品。更將跨足生技醫學美容藥妝系列產品，研發一系列草本漢方化粧品及保養品。

港香蘭經營團隊將秉持一貫精益求精的創新精神，持續發展天港香蘭經營團隊將秉持一貫精益求精的創新精神，持續發展天然、草本、養生、健康、精純的保健系列產品，期望能立足南科、深耕台純的保健系列產品，為台灣中草藥生技產業打造出一片國際舞台。

課程種類	戶外教育		
搭配課程領域或 高職 15 職群	【十二年國教課綱】 自然與生活科技；藝術與人文；綜合活動等領域 【工業類】 機械群；動力機械群；電機電子群 【商業類】 商業管理群；設計群 【家事類】 餐旅群		
活動名稱	產業探索與認識		
教學對象／人數	高中職以上／每梯次以 120 人為限		
課程時間	約 2 小時	課程地點	本館一、二樓及體驗區
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1、 了解港香蘭企業的歷史文化。 2、 認識中草藥多元化系列及應用於生活中。 3、 南科綠建築建構現代化標準廠房－如何響應環保節能減碳概念。 4、 透過 DIY 課程製作，達到寓教於樂之意義。 		

【隆田酒廠北蟲草文化展示園區】

特色產品：各式酒類、藥味養生酒、北蟲草系列產品、紅麴系列產品

廠區地址：臺南市官田區中華路一段 335號

聯絡窗口：(06)-579-4669

網站連結：<http://demo.smartingroup.net/ttleshop/>



教學背景與說明

位於臺南市官田區的隆田酒廠，光復前曾是日本人興建的化學工場，因此具有濃厚的歷史風貌；光復後，當時的臺灣省專賣局在此設置製麴工場，以生產酒麴為主；直到民國六十年轉型成立隆田酒精精製工場，才轉為生產精製酒精。隆田酒廠自民國八十八年成立展售中心以來，一直積極推廣轉型，將產業文化與觀光結合；到了民國九十七年更將展售中心擴建成「養生酒文化園區」，並且開放觀光、擴大營運。民國一百零一年，隆田酒廠以獨特的「北蟲草」技術作為觀光工廠的主題，結合了原有的藥酒園區，發展為「北蟲草文化展示園區」，成為全國唯一結合生物科技與釀酒技術的藥味養生觀光酒廠。當中運用了既有的藥酒主題，搭配觸覺、嗅覺、味覺、聽覺、視覺的呈現方式，營造出具有五感體驗的觀光工廠。



課程種類	戶外教育		
搭配課程領域或 高職 15 職群	【十二年國教課綱】 綜合活動領域 【商業類】 食品群 【家事類】 餐旅群		
活動名稱	「酒」族文化村		
教學對象／人數	國小、國中、高中職／每梯次以 40 人為限		
課程時間	共 1.5 小時	課程地點	1F 園區
課程大綱	1、 認識酒廠背景故事。 2、 了解酒麴及酒類之製作方式及流程。 3、 認識高粱酒及臺灣高粱酒之發展。 4、 認識釀製養生酒之常見中藥材。 5、 認識北蟲草及其提供之營養成分。		

【卡多利亞良食故事館】

特色產品：校園團膳料理、各式便當、自助餐

廠區地址：臺南市後壁區後壁里 42-27號


聯絡窗口：(06)-687-3480

網站連結：<http://www.cadozea.com.tw/cadozea/>



教學背景與說明

「用良善的心，做好的食物」一直以來都是卡多利亞創辦人鄭淑秋女士的中心理念，從民國70年代的速食店到每天生產一萬多份的團膳中央廚房，三十多年來一路蛻變，是陪伴臺南新營人成長的共同回憶，也是嘉南一帶國高中小學孩童的營養健康守護者。民國03年為了推廣食品安全及營養教育而成立「良食故事館」觀光工廠遊客來到故事館除了可以參觀便當團膳的生產製程外，更可藉由動手做、用心吃的多元化手作料理體驗課程如：天然五彩飯糰、搖滾泡菜、童趣披薩等))，讓遊客更能體會食物與健康的重要性。良食故事館設置了兩座兼具互動趣味和教育意義的牆面，用於傳遞食材新知、營養介紹及美味知識給遊客，也進一步讓遊客了解非天然的人工添加物、調味料、香精等，都是健康的元兇，更因為世界各國有不同的香料文化，也造就風格迥異獨特的世界特色料理。除了館內互動設施外，卡多利亞亦開放70%的實際生產製程給遊客觀看，藉由專人導覽解說，讓遊客深入了解卡多利亞大廚房每天發生的大小事、以及如何完成一萬多份餐點的超級任務，更另外開放浴塵室供遊客體驗，既新鮮又好玩！



課程種類	戶外教育		
搭配課程領域或 高職 15 職群	<p>【十二年國教課綱】健康與體育；綜合活動等領域</p> <p>【商業類】商業管理群；設計群</p> <p>【農業類】食品群</p> <p>【家事類】餐旅群</p>		
活動名稱	廚神小當家		
教學對象／人數	國小、國中、高中職／每梯次以 40 人為限		
課程時間	共 1 小時	課程地點	1F~2F 館區
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1、 認識企業文化。 2、 認識各類食材原料及加工方式。 3、 了解團膳料理之生產流程。 4、 學習各類食材的營養價值及其培育方式。 5、 建立正確食品安全觀念。 		

【彼緹娃藝術蛋糕觀光工廠】

特色產品:各式蛋糕、伴手禮、冰品、甜點、中式餅類

廠區地址:臺南市佳里區民安里同安寮 1-1號

聯絡窗口:(06)-723-6328 / beautifulbaby1019@gmail.com

網站連結:<http://beautiful-baby.com.tw/index.php>



教學背景與說明

西元2002年，「賓寶食品」進駐臺南佳里區，成為連鎖烘焙食品企業的開端。隨著第二代的加入，為企業注入嶄新思維兩代聯手創立「彼緹娃」品牌，以藝術蛋糕、中式囍餅、伴手禮為產業主題，打造出賓寶食品的創新格局。

西元2015年額外設立「彼緹娃烘焙培訓學校」，開啟培訓教育人才之途。一路走來，賓寶念茲在茲以深耕在地、回饋鄉里的社會使命，不斷自我鞭策，只為讓更多人在品嚐賓寶的烘焙食品之餘，能感受到滿滿的誠意與用心。

西元2017年，為推廣品牌，遂成立「彼緹娃藝術蛋糕觀光工廠」，希望透過趣味觀光的服務，吸引各地遊客前來參觀，一同感受甜點之美！



課程種類	戶外教育		
搭配課程領域或 高職 15 職群	<p>【十二年國教課綱】藝術與人文；綜合活動等領域</p> <p>【商業類】商業管理群；設計群</p> <p>【農業類】食品群</p> <p>【家事類】餐旅群</p>		
活動名稱	High 派甜心		
教學對象／人數	國小、國中、高中職／每梯次以 40 人為限		
課程時間	共 1.5 小時	課程地點	1F 園區
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1、了解企業文化及品牌故事。 2、了解蛋糕生產作業流程。 3、認識蛋糕製作所需之原物料。 4、學習常見甜點之配方及食材比例。 5、學習甜點外觀造型之點綴技巧。 		

【善化啤酒廠觀光工廠】

特色產品：各式啤酒、生技產品、生活用品

廠區地址：臺南市善化區成功路 2號

聯絡窗口：(06)-583-8511

網站連結：<https://event.ttl.com.tw/sh/>



善化啤酒觀光工廠DIY
手工啤酒酵母香皂



各位大小朋友：
你也想設計打造專屬自己的夢幻啤酒酵母香皂嗎？快別錯過這次難得的機會，化身小小藝術家，把自己最棒的作品帶回家！

大功告成囉！

體驗時間：1小時 / 費用：100元
體驗步驟：

- ✓ 手工皂原料
- ✓ 手工皂容器
- ✓ 烘乾啤酒酵母
- ✓ 標貼紙



1. 擷取材料

2. 加熱

3. 調和

4. 灌模

5. 成形

6. 標貼紙

(除清潔外的種型別)

教學背景與說明

善化位於臺南市的中心位置、嘉南平原平坦地帶，在曾文溪下游南側，北鄰新營、南鄰臺南市府城。善化舊名為「灣裡」，明鄭時期稱「善化里」，民國九年改稱「善化莊」，臺灣光復後改稱「善化鎮」。西元1623年以前西拉雅平埔族人居於此「目加溜灣社」。西元1661年，鄭成功攻克臺灣，查勘「目加溜灣社」，感其土沃膏腴，遂育兵於農而有大小新營。

民國60年代臺灣省菸酒公賣局體察啤酒銷售成長趨勢，為期充分供應南臺灣及東部地區廣大啤酒市場需求，於民國62年斥資10億7千萬在鄰近曾文水庫的臺南縣善化鎮打造一座可年產啤酒700萬打之新式啤酒廠—「成功啤酒廠」（即善化啤酒廠前身）。後經第二期及第三期擴建，目前年產量可達2700萬打。改制後之善化啤酒廠秉持著優良的傳統，除了持續關注在地人文特色、敦親睦鄰與地方產

業結合外，廠務精益求精，陸續取得ISO 9001、ISO 14001、OHSAS 18001、TOSHMS及ISO 22000等多項管理系統之認證，使生產作業符合國際標準。

西元2004年，為配合臺南縣政府推動文化創意產業，因而設立「善化啤酒廠觀光工廠」，供遊客藉由觀光的方式認識酒廠文化，也為因應企業多角化經營策略，成立展售中心專售台灣菸酒公司產製之各種酒類及生技產品。

課程種類	戶外教育		
搭配課程領域或 高職 15 職群	【十二年國教課綱】 綜合活動領域 【商業類】 商業管理群；設計群 【農業類】 食品群 【家事類】 餐旅群		
活動名稱	玩「啤」世界醉好玩		
教學對象／人數	國小、國中、高中職／每梯次以 40 人為限		
課程時間	共 2 小時	課程地點	1F~2F 園區
課程大綱	1、 認識酒廠文化 2、 了解釀製啤酒所需之原物料。 3、 提升對啤酒的認知與。 4、 比較舊時機台與現代設備之差異。 5、 了解啤酒釀製之完整作業流程。		

【瓜瓜園地瓜生態故事館】

特色產品：地瓜系列產品

廠區地址：臺南市新化區中正路65-1號

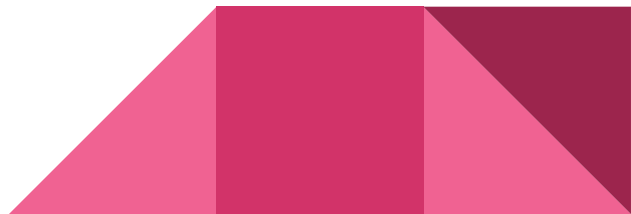
聯絡窗口：(06)-590-2966

網站連結：<http://www.kky.com.tw>



教學背景與說明

瓜瓜園數十年一步一腳印的努力，建立獨樹一格的地瓜品牌，秉持著創新與傳統，研發自然、美味、安全的產品。所有優良的產品，皆來自嚴格與絕不妥協的品質管控。瓜瓜園地瓜生態故事館，結合地瓜產業主題，提供富含生活化、教育性、趣味性、及 DIY 體驗的觀光服務，館內亦展示了多元有趣的內容與互動體驗，讓遊客能夠在歡樂中學習！我們期待成為兼具生態、文化、教育的觀光工廠，期待大朋友、小朋友蒞臨體驗！



課程種類	戶外教育		
搭配課程領域或	【十二年國教課綱】自然與生活科技；綜合活動等領域		
高職 15 職群	【商業類】 商業管理群；設計群 【農業類】 農業群；食品群 【家事群】 餐旅群		
活動名稱	黃金夯薯嬉遊記		
教學對象／人數	國小、國中、高中職／每梯次以 90 人為限		
課程時間	共 1.5 小時	課程地點	1F~2F 園區
課程大綱	1、了解企業文化故事。 2、了解臺灣地瓜產業發展史。 3、認識地瓜種類及其構造。 4、了解地瓜的培育方式及耕作流程。		

【萬國通路創意觀光工廠】

特色產品：各式多功能行李箱、旅行背包、手提袋

廠區地址：台南市歸仁區中正南路二段1號

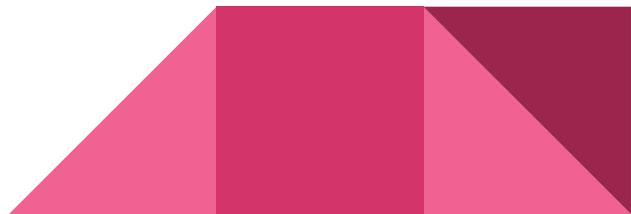
聯絡窗口：(06)700-7600

網站連結：<https://eminent-tw.com/>



教學背景與說明

萬國通路(Eminent Luggage Corporation)創立於 1979年，經過三十多年來蕁路藍縷及努力奮鬥，至今已發展成為業界最大、世界級的 ABS、PP、PC、尼龍、聚酯類的旅行箱／包／袋及休閒用品之專業設計、製造及銷售公司；其臺灣總公司除致力於生產高單價、少量多樣的ABS、PP、PC旅行箱外，更是企業「接單銷售、營運策劃、產品設計開發」的運籌帷幄中心。擁有全球性銷售網的萬國通路秉持著「人潮即錢潮」之理念，自2010年7月起，在台灣高鐵全台各大站，同步設立直營專賣據點；為響應政府「鮭魚回流」政策，萬國通路選擇落腳臺南歸仁，設立營運總部及生產基地。



搭配課程領域或 高職15職群	【十二年國教課綱】綜合活動領域		
	【商業類】商業管理群;設計群		
	【家事群】餐旅群		
	【藝術類】藝術群		
活動名稱	小小領航員		
教學對象／人數	國小、國中、高中職／每梯次以80人為限		
課程時間	共1.5小時	課程地點	一樓故事館、體驗教室
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1、了解萬國通路發展沿革。 2、了解皮箱發展歷史。 3、認識皮箱的製造與演進。 4、認識產品製造之一條龍生產流程。 5、透過體驗DIY, 達到寓教於樂之意。 		

【蘭都觀光工廠】

特色產品：各式蘭花相關保養品、可食品級蘭花牙膏

廠區地址：台南市六甲區和平街185-7號

聯絡窗口：06-6995208

網站連結：<https://www.orchid-city.com/>




教學背景與說明

為了發揚台南蘭花產業的驕傲，於2014年建立了這座結合休閒、寓教於樂的「蘭都觀光工廠」，用來體驗、探索、展售「蘭花」相關的文化知識與商品。

以「天然」為本、「純淨」為念，回歸現代人追求的自然本質。在公司與工廠一條龍的同心努力下，結合文化與生技，研發純淨無害的產品，生產兼具良好保養效果及獨特故事的在地台南蘭花品牌。

透過生物科技的應用，我們將一個月的花期綻放成更久遠的美麗。把蘭花的有效成份，廣泛運用在日常生活中。製作天然無毒的食品級蘭花牙膏，質地溫和的洗髮、沐浴用品，從護手霜、身體乳液到頂級臉部保養系列及超奢華零酒精香水精油，從頭到腳給您完整呵護，保護全家人免於化學殘留的毒害。



搭配課程領域或高職15職群	【十二年國教課綱】綜合活動領域		
	【商業類】商業管理群;設計群		
	【藝術類】藝術群		
	【工業類】化工群		
活動名稱	蘭花保養品實驗體驗		
教學對象/人數	國小、國中、高中職/每梯次以80人為限		
課程時間	共1.5小時	課程地點	一樓故事館、體驗教室
課程大綱	1、了解蘭都觀光工廠/宥盛科技發展沿革。 2、了解企業發展歷史。 3、認識保養品的製造與演進。 4、認識產品製造之一條龍生產流程。 5、透過體驗DIY, 達到寓教於樂之意。		