

全民一指拿好禮，公廁品質沒問題

活動辦法

壹、活動目的

為鼓勵民眾踴躍反饋對公廁的感受，本署前於108年及109年分別辦理「如廁 EASY 巡（尋）拿好禮」及「全民綠生活，公廁評比享綠點」活動，邀請民眾一同為公廁評鑑，後因疫情諸多管制措施中斷辦理相關活動，考量疫情趨緩民眾已恢復正常生活，112年度將賡續全民參與公廁品質監督的精神，規劃辦理本活動，除宣導民眾養成良好如廁習慣，共同維護公廁環境整潔，營造如廁環境正向提升的氣氛，相關公廁評鑑結果，亦將作為政府提升公廁品質的參考，推行使民眾有感之改善作為。

貳、活動辦理單位

一、主辦單位：行政院環境保護署 環境督察總隊（以下簡稱環保署）

二、承辦單位：財團法人台灣產業服務基金會、信諾科技股份有限公司

參、活動規定

一、活動期程

（一）活動期程：112年7月15日至112年9月15日

（二）評鑑對象：全國列管公廁

二、評鑑方式：

（一）參與民眾請至公廁體驗，掃描環保機關列管公廁專屬 QR Code 跳轉至公廁評鑑系統，對該座公廁進行評鑑，但同一座公廁每人每天僅能評鑑1次。評鑑時手機定位需在公廁周邊100m 內（如超出100公尺仍可以評鑑，但無法獲得抽獎機會）

（二）評鑑公廁操作流程（實機操作說明詳如附件）：

1. 掃描公廁 QR Code 跳轉至公廁通報系統
2. 確認所在公廁名稱符合所在之公廁
3. 填寫抽獎資料：手機號碼、電子信箱
4. 依序填寫使用感受及想通報的項目等資訊
5. 可上傳一張評鑑公廁照片，供管理單位瞭解優點或缺失所在。
6. 填寫正確且可聯繫本人之手機及電子郵件資訊，以利主辦單位連絡得獎人。
6. 送出評鑑資訊。

- (三) 若公廁現場無張貼環保機關列管公廁專屬 QR Code，則可透過本署環境即時通 APP 進行評鑑；此外若有常態性開放給一般民眾使用之公廁，但尚未經環保機關列管(無公廁評鑑標章)，則可透過指定網址(<https://reurl.cc/N0OWb9>)進行通報，均可獲得抽獎機會，相關操作說明如附件。

三、參加活動獎勵方式：

- (一) 完成1座公廁評鑑即可獲得1次抽獎機會，但1個手機門號1天最多累計6次抽獎機會，評鑑次數越多中獎機會越大。
- (二) 抽獎日期：
將於112年10月份進行抽獎，抽獎日期後續公布於本署「清淨家園顧厝邊綠色生活網」(<https://ecolife.epa.gov.tw/>)。
- (三) 獎項：住宿券(雙人)計30份、旅遊券(雙人)計30份、餐券(雙人)計40份、統一超商100元禮券計510份。
- (四) 領獎方式：
1. 本活動將於活動官網公布抽獎結果，並於抽獎日後10天內以簡訊及電子郵件通知得獎者，並提供得獎序號，參加抽獎民眾可於官網確認抽獎結果。
 2. 得獎人應於收到獲獎通知後年10日內回覆郵寄資料，領獎前需先回傳承辦單位獎品領據，並填具相關基本資料(包含姓名、身分證字號、身分證正反面影本等相關領據資料)，未成年人得獎需填具未滿18歲得獎人之法定代理人代領領據；非境內居住者，一律預扣繳20%的所得稅，並提供護照影本，未於期限前回覆者視同放棄該得獎權益。
 3. 得獎者所獲獎項之獎金，稅額未超過2,000元者，所得將併入得獎人個人年度綜合所得申報，餘依所得稅法等相關規定辦理。
- (五) 補充事項
1. 請填寫真實手機資料，中獎者若提供資料不正確造成無法聯繫或獎品無法領取，則視為自動棄權。
 2. 如有任何因電腦、網路、電話、技術或不可歸責於主辦機關之事由，致所寄出或登錄之資料有遲延、遺失、錯誤、無法辨識或毀損之情況發生，主辦機關不負任何法律責任，參與者亦不得因此產生異議。
 3. 本活動如有不可抗力之原因無法執行時，主辦機關保有取消、修改或暫停本活動之權利。
 4. 本活動規定載明於活動頁面中，參與者於參加本活動之同時，即同意接受本活動之規定，如參與者有違反活動規定之情事(例如：惡意評鑑、灌票等情形)，主辦機關得取消其參與資格，並對於任何破壞活動之行為保留法律追訴權。

5. 本活動規定如有未盡事宜，得隨時補充或修正，主辦機關、承辦單位對於活動內容、獎品及中獎審核保有修改及最後解釋之權利，其他未盡事宜，於活動官網公告。

6. 本次活動業務相關單位（環保署、各縣市環保局及委託執行單位）之人員參與活動不具抽獎資格。

四、活動資訊

（一）主辦單位：行政院環境保護署環境督察總隊 賴先生電話：04-22521718
分機53606

（二）聯絡單位：財團法人台灣產業服務基金會龔先生(02)7704-5112



行政院環境
Environmental Protection
Administration
Executive Yuan, R.O.C.

附件

全民一指拿好禮，公廁品質沒問題

-抽獎活動辦法說明及公廁重要政策宣導-



行政院環境保護署

日期：112.07.13

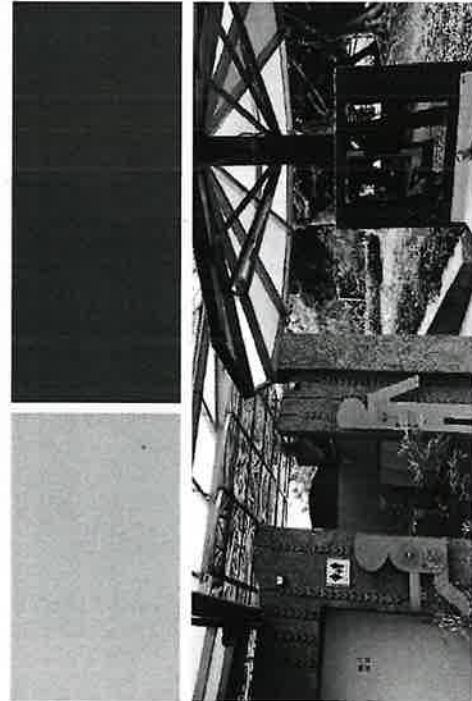


活動目的



邀請民眾共同監督公廁品質

為使公廁評鑑等第符合民眾使用感受，邀請民眾共同評分，同時達到全民監督公廁品質之目的。



協助單位掌握使用者需求

透過民眾評鑑意見，協助管理單位了解使用者需求，作為後續維護及改善的參考依據。

活動期程

活動起跑記者會

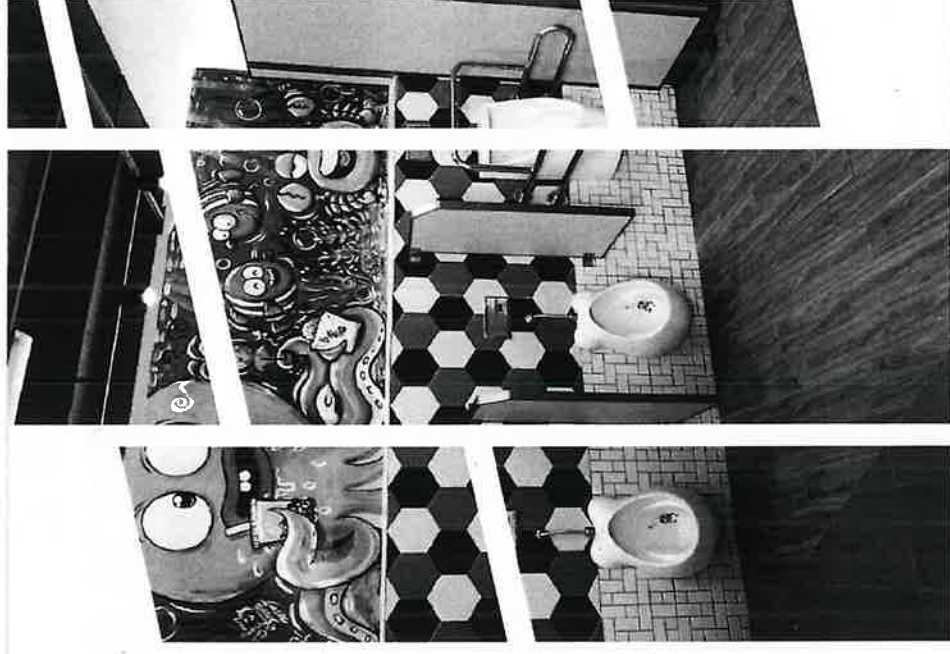
112年7月13日

活動期間

112年7月15日~9月15日

抽獎/公布得獎名單

112年10月



活動辦法



評鑑
對象

全國列管公廁

參與
對象

一般民眾

活動
時間

• 112年7月15日~112年9月15日止

評鑑
規定

- 每人每日同一座公廁僅可評鑑一次
- 每人每日不超過6座公廁
(每日評鑑總數不限，但抽獎資格每日限6次)
- 評鑑時手機定位需在公廁周邊100m內
(如超出100公尺仍可評鑑，但無法獲得抽獎機會)



全民一指拿好禮
公廁品質沒問題

7/15~9/15
民眾參與公廁評鑑暨抽獎活動

獎品總金額高達 **37萬元**
(禮券、住宿券、旅遊券、保險金等)

行政院環境保護署
Environmental Protection Administration
Ministry of Environmental Protection



操作說明(1/2)

現場設有QR Code



1. 掃描環保機關
列管公廁專屬QR Code
(2種形式皆可)



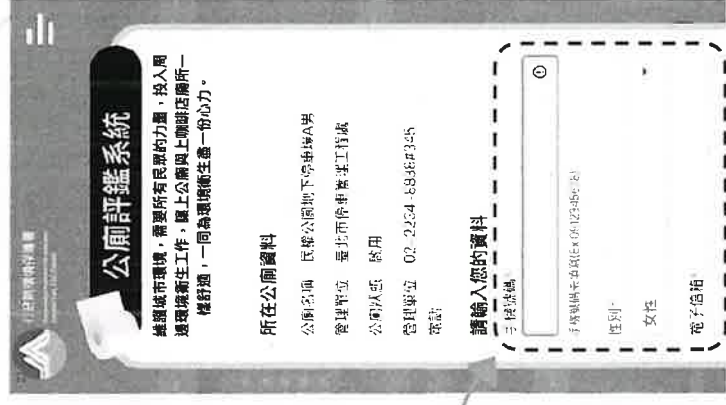
公廁評鑑管理

歡迎來到公廁管理 QR CODE 評鑑平臺，希望透過民眾共同參與，共同提升公廁環境品質



民眾評鑑
民眾參與環境品質

2. 確認所在公廁資訊是否正確
3. 向下滑動頁面選擇民眾評鑑



4. 留下您的聯絡資訊
(手機、電子郵件)

操作說明(2/2)



5.填寫使用上的評鑑星等
並留下使用意見
(使用意見未滿5星為必填)

6.送出後即可獲得抽獎機會

未張貼QR Code也可參加抽獎

操作說明(1/2)

現場未設置QR Code

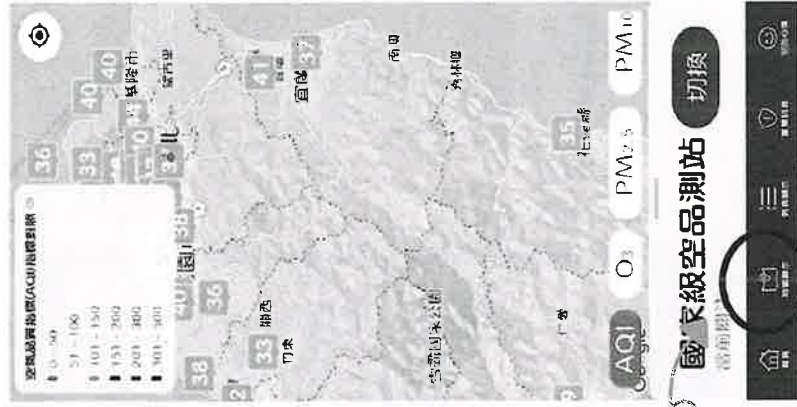
Android系統
Play商店

IOS系統
App Store

1.前往手機應用程式商店

2.下載環保署環境即時通App

3.點選地圖顯示



未張貼QR Code也可參加抽獎

操作說明(2/2)



4.點選公共廁所



5.即可顯示附近公廁



6.選擇所在公廁即可進行評鑑
(完成後可獲得一次抽獎機會)

未列管公廁通報也可參加抽獎

若有發現未被環保機關列管之公廁則依下列方式進行通報



1. 掃描海報左下角QR Code
或是搜尋<https://reurl.cc/N0OWb9>

TOILET

未列管公廁回報

請在下面的項目中填入您的基本資料
和尋找到的未列管公廁照片和地點

daniel73420@gmail.com 切換帳戶

當你上傳檔案並提交這份表單時，系統會記錄與你 Google 帳戶相關聯的
名稱和相片。表單回覆不會包含你的電
子郵件地址。

* 表示必填問題

姓名 *

提醒：此動作需先登入 Google 帳號

2. 進入Google 表單頁面，
完成欄位填寫

電話 *

立即回答

電子郵件 *

立即回答

公廁地點/位置描述 *

立即回答

公廁照片 *

立即上傳

提交

請勿利用 Google 表單送出虛假
Google 表單中提供的所有資料，假報虛假情
況，將受法律制裁。

清除表單

3. 點擊提交，即完成通報



獎品規劃



旅遊好禮獎不完



總獎品金額高達37萬元

綠色住宿券

市價約4,000元，共30份(每份2張)

生態旅遊券

市價約3,000元，共30份(每份2張)

餐券

市價約2,750元，共40份(每份2張)

超商禮券

面額100元，共510份，每份1張



公廁品質仰賴民眾協力



使用者端

民眾建立 正確使用習慣

正確的使用可減少清潔人員負荷

妥善處理如廁廢棄物可減少個人
衛生疑慮

保持廁間整潔提供下一位使用者
乾淨如廁環境

管理端

管理單位提供 優質如廁環境

提供功能完善的硬體

完善管理打造清潔公廁

掌握民眾需求提供服務

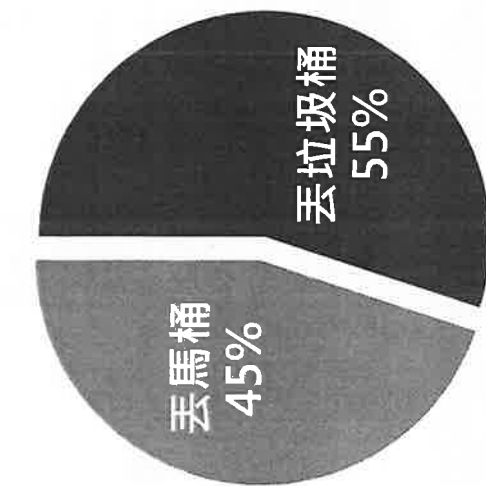


衛生紙丟馬桶(1/3)

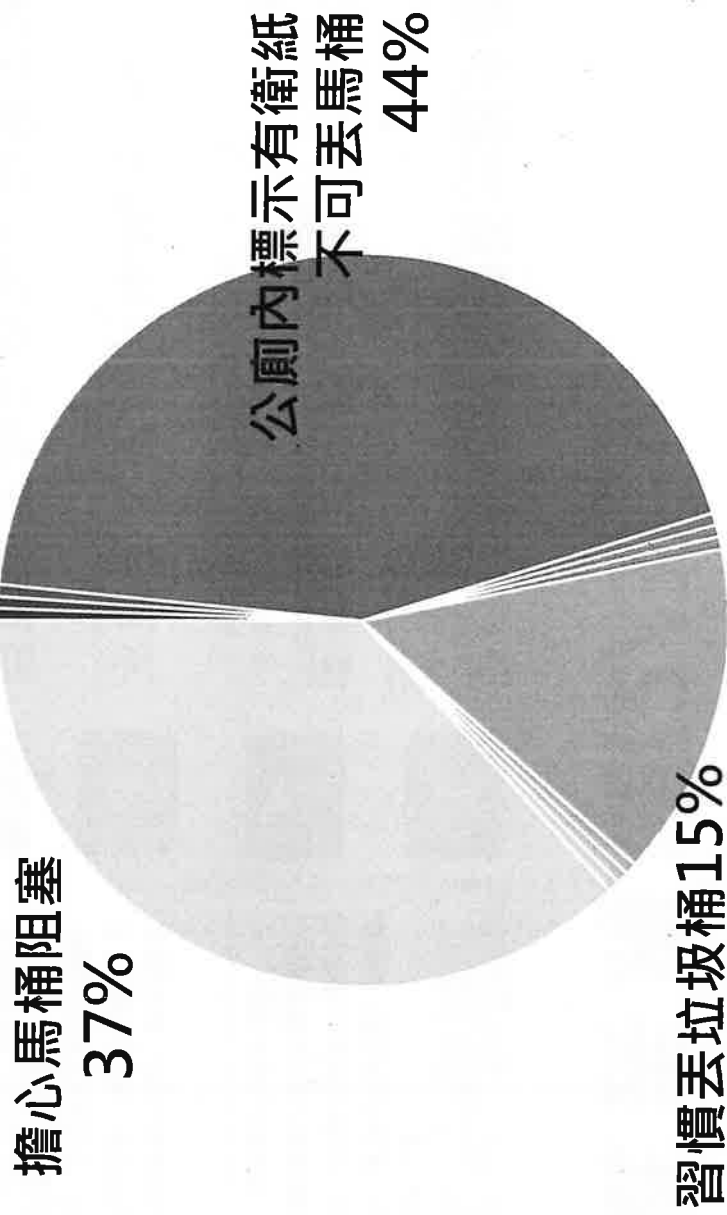


民眾行為問卷

民眾衛生紙不丟馬桶主要原因



經調查，僅45%民眾會將衛生紙丟馬桶，進一步調查了解原因如右





衛生紙丟馬桶(2/3)



類別	紙類項目	丟入馬桶	備註
紙類	衛生紙	可	1、請勿投入大量衛生紙。 2、廁所平常使用，常發生馬桶阻塞，可能屬老舊建築管線、設備及其配件(未依建築技術規則設計或未符合中華民國國家標準)，須經改善後，衛生紙始可丟入馬桶。
	面紙	不可	1、面紙類及紙巾類等衛生用紙，使用長纖維製造且添加濕強成分，遇水不易分解，故不可丟入馬桶，且應投入加蓋之垃圾桶並定時清理，以維護環境衛生。 2、衛生棉(條)等生理用品，請勿丟馬桶內，以免造成堵塞。
	濕紙巾	不可	
	擦手紙	不可	
	生理用品	不可	
其它	毛髮、絲襪、廚餘、抹布、菸蒂、保險套等	不可	只有馬桶是衛生紙的家，其餘像是菸蒂、保險套、毛髮、絲襪、廚餘、抹布等，都不可以丟入馬桶之中。
備註：建議民眾參考各類衛生用紙之商品標示及用途說明，且建議不投入流動廁所便器			

1 目前民眾仍習慣將衛生紙丟至垃圾桶

2 衛生紙丟馬桶的好處
1.減少臭味 2.避免細菌滋生或傳染病傳播
3.增加清潔人員及使用者衛生安全

3 不可丟入馬桶的物品(如左圖)

4 目前市售衛生紙包裝皆有文字或圖示說明可丟馬桶



本產品可丟入馬桶，請斟酌搭配設備與環境，適量使用

- ▲ 文字說明
- ◀ 圖片標示



衛生紙丟馬桶(3/3)



如廁完畢後，您有更多的選擇...

可將衛生紙丟馬桶



將使用後的衛生紙丟至馬桶內

不可將衛生紙丟馬桶



直接清洗



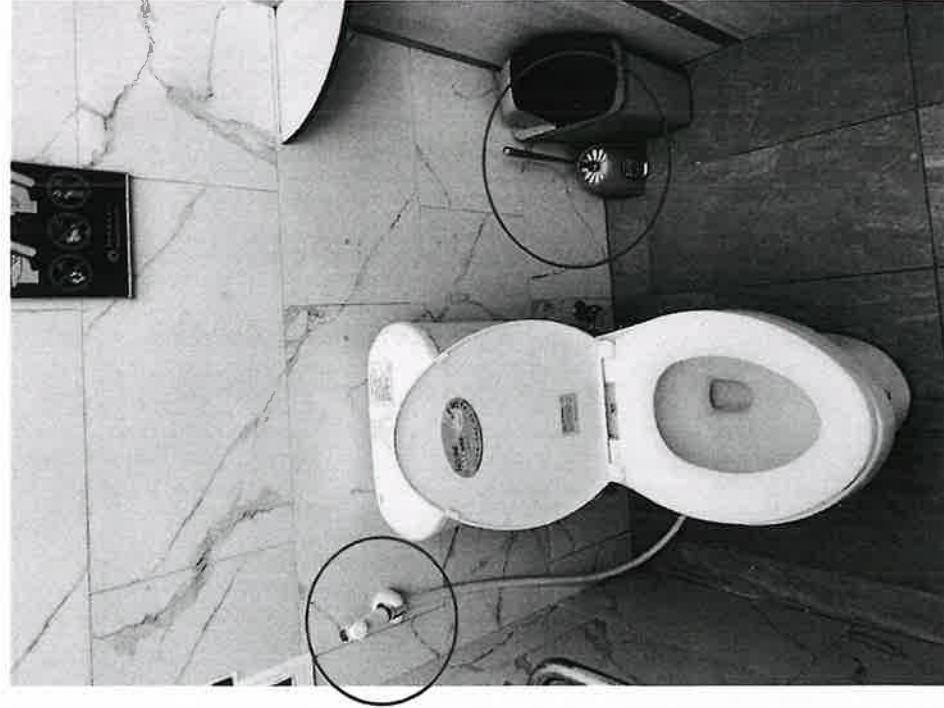
使用衛生紙後確實丟入
加蓋垃圾筒內

(如垃圾桶未加蓋可透過QR Code反映
予管理單位)

公廁老舊無法衛生紙丟馬桶者，輔導進行管線改善



如廁自主清理



針對管理單位、民眾宣導如廁自主清理行動

管理單位

一間一刷

應於廁間內提供簡易清潔工具，如：馬桶刷

+

使用民眾

自己弄髒自己清

如公廁設有清潔刷，應自己動手清理不慎弄髒的部分

減少

清潔人員維護負荷

民眾

建立正確使用觀念

A black and white photograph of a modern interior space. In the foreground, there is a large, dark, curved structure that appears to be a piece of furniture or a partition. The background is bright and open, showing a large room with a high ceiling and some architectural details. The overall atmosphere is clean and minimalist.

簡報結束

