

勞動部勞動力發展署 - 產業新尖兵試辦計劃

OMO全通路品牌行銷 管理班



OMO(Online merge Offline)

線上與線下（實體商店）的全渠道整合收集數據，更深入地了解顧客的購物習慣和喜好，藉此在最適當的時機推出購物建議，做到精準行銷。

**學習品牌OMO轉型
的最佳課程！**

**符合資格
免費上課**

**每月八千
獎助學金**

**求職青年
履歷升級**

(15-29歲本國籍待業者或夜間部學生)

課程期間

112/06/15~112/09/22
(週一~週五)

上課時間

10:00~17:00

上課地點

宜蘭縣羅東鎮中正路142號

報名方法



課程內容



報名流程圖解



課程報名方法

1. 點選選單「**申請參加計劃**」搜尋本課程
2. 登入台灣就業通會員（無會員者，需註冊會員）
3. 按照「報名流程圖解」完成報名手續
4. 報名完成，請加入「童玉君老師」官方**LINE**通知已報名 (**LINE ID:@618mdmkk**)

聯絡資訊

童玉君老師
02-66050503 #3711
0937737086

LINE諮詢

