

113 至 115 年教育部美感與設計課程創新計畫

113 年第 2 學期美感通識課程推廣計畫

(113.12.04)

壹、依據

教育部 113 年 3 月 29 日臺教師(一)字第 1132600283 號函文辦理「113 至 115 年美感與設計課程創新計畫」。

貳、目的

一、啟發美感覺知，拓展視野與創造力

透過推廣美感課程，啟發學生對美感的認知，強調課程對學生創造力和感知力的培養，藉由沈浸式的教學方法，拓寬學生的視野，培養其多元思考和創意表達能力。

二、共享課程與社群資源：協助教師共備與培訓

安排美感推廣教師舉辦社群共備及培訓講習，讓教師深入瞭解美感課程的教育理念和目標，並邀請美感推廣教師分享實際教學經驗與操作技巧，建立一個資源共享的社群，提供教師在美感教育領域的支持和成長。

參、辦理單位

- 一、指導單位：教育部
- 二、主辦單位：國立成功大學（教育部美感與設計課程創新計畫）
- 三、協辦單位：國立高雄師範大學（南區基地）

肆、招募對象與方式

- 一、招募範圍：基地大學依各區績效指標招募新進學校參與本案。招募學校包含全國國民小學、國民中學、高級中學與職業學校。

- 二、申請方式：填寫表單 <https://reurl.cc/qn1QXp>

即日起申請至 114 年 2 月 17 日(星期一)中午 12 時止。



報名 Qrcode

伍、美感通識課程介紹與實施內容

- 一、以本計畫美感教育六大主軸：比例、構成、色彩、質感、結構、構造，依據講師規畫或是根據「美感行動誌」七冊其中一堂課程(可見 二、《美感行動誌》電子書連結)，依收錄之課程內容與步驟進行施作。結合計畫團隊資源，邀請專家學者、相關業界講師開設專題講座及主題工作坊，同時串連區域內縣市社區軟硬體資源、校際合作等等，並規劃與整合於本計畫種子教師共學社群之研發與執行成果，搭配前述主題與面向等資源運用，其主題內容如下：

| 主題類型 | 說明 | 時間 | 對象 | 人數限制 |
|-------------|--|-------|----------|---------------------------|
| 1.美感專題講座 | 以專家學者之專業領域主題挑選，可視校方與講師規劃之需求，或搭配其他兩者之研習活動。 | 2 節 | 教師 學生 | 適合多人聽講，亦可於週會等團體時間進行全年級講座。 |
| 2.美感工作坊 | 以專家學者之專業領域主題挑選，可視校方與講師規劃之需求，或搭配其他兩者之研習活動。 | 2-3 節 | 教師 學生 | 以 1 個班級為主。 |
| 3.實驗課程研發與分享 | 以美感教育相關內容為主，基地安排種子教師協助有意願將美感教育融入課程的校方，以教學研討及課程研發工作坊的方式，協助該校教師研發教案。 | 2 節 | 教師 | 至少 8 名教師以上。 |

二、《美感行動誌》電子書連結：<https://aade.project.edu.tw/publish/action/>



陸、注意事項

- 一、建議各校利用領域時間或校內規劃之學生課堂時間，為校內教職員或學生安排美感講座；講授內容將由基地與申請學校討論後加以規劃，由基地安排講師，其講習主題、教材等皆由本計畫提供；講師費、教材費等相關經費亦由本計畫核支。
- 二、為顧及執行效益，講授對象若為教職員，參與人數至少 8-10 人方可申請。

柒、聯絡方式

- 一、國立高雄師範大學「教育部美感與設計課程創新計畫—南區美感大學基地學校」專任助理：林玥君、林怡伶、劉恩均。
- 二、電話：07-7172930 分機 3004。
- 三、Email：artcampus123@gmail.com。