

臺南市112學年度「母語Youtuber」競賽計畫

壹、依據：臺南市 112 學年度本土教育整體推動方案。

貳、實施目的

- 一、鼓勵學生多用母語，並在師長的協助下，以多媒體拍攝工具，探索母語之美，來發掘自我、家庭或鄉土的獨特內涵，以達到深化母語之學習成效。
- 二、在師長的指導下透過腳本的編寫，增進學生在母語的聽、說、讀、寫能力，符合以臺灣為主體之本土化教學，讓本市學生能在母語中做深度學習。
- 三、鼓勵學生多元學習，開發多元能力，以達適性揚才之目的。
- 四、藉由計畫之推展，將母語融入各領域課程，並鼓勵各校發展本土教育結合校訂課或新興議題，以提升學生對母語學習的興趣，並讓學生在過程中涵養「語嬭、家嬭、閩南嬭；人親、土親、文化親」的情懷。

參、辦理單位：

- 一、主辦單位：臺南市政府教育局
- 二、承辦單位：臺南市將軍區將軍國小

肆、實施對象：本市高級中等以下學校學生及教育人員。

伍、比賽組別及主題：

組 別	主 題
國小 24 班以下學生組	以發揚本土語文、文化特色，落實生活化為主題的創作影片， <u>鼓勵各校結合本土校訂課程內容為主題</u> ，內容題材及創作形式不拘（知識教學、風土介紹、Vlog、故事短片、微電影等），惟須以母語呈現，內容正面，傳遞母語與在地文化特色為主。
國小 25 班以上學生組	
國、高中(職)學生組	
教育人員組(含校長、編制內現職教師、代理代課教師、教學支援人員，但不含實習學生)	

陸、比賽規定：

一、交件數量：

- (一) 國小 12 班以下的學校自由參加，13 班以上的學校至少擇一組參加。
- (二) 國、高中部分，9 班以下自由參加，10 班以上學校送 1~3 件作品，30 班以上學校送 2~6 件作品。本市轄域內國、私立高中（職），歡迎參加。

(三)教育人員組，鼓勵各級學校參加。

(四)作品不允許跨校學生共同創作，但考量剪輯、後製需要專業素養，教師部分允許跨校指導。

(五)本局所屬各國中小，未受上述交件數量限制之學校，自 102 學年度起，本土語言教育「母語 Youtuber」、「小小解說員」、「魔法一頁書」競賽活動，每校至少須參加一項。

二、依組別及主題，用母語來錄製一段 3-6 分鐘的影片，聯同報名表、作品版權聲明書、作品說明表、肖像權使用同意書於 112 年 10 月 20 日（星期五）前上傳至雲端空間報名參賽。

雲端網址：<https://reurl.cc/DA5RnN>

進去後尋找要報名的組別，新增資料夾/00 國小，再將下表所列資料上傳至上述空間。

	Pdf 檔(核章、簽名)	Word 檔
報名表	√	√
作品版權聲明書	√	
作品說明表		√
肖像權使用同意書	√	
作品影片檔		

三、相關規格：

(一)一定要有字幕（華語、閩南語、客語、原住民語），如有使用母語（閩南語、客語、原住民語）呈現者，評審會斟酌給分。

(二)片長：嚴格規範 3-6 分鐘(包含片頭與片尾)，不足或超過皆以扣分處理。

(三)拍攝工具：不限。

(四)影片格式：像素至少 720(W)×480(H)的 avi / mov / mpg / wmv 格式，提交作品不予退還，未符合作品競賽規格者不另行通知與退件。

(五)輸出格式：參賽影片每秒速率不得超過 16MB/sec，畫面大小至少 720 x 480，最大不得超過 1,920 x 1,080。

四、評分標準：

評分項目		評分比重
母語流暢度	1. 對母語的運用是否能精熟、自然呈現。 2. 母語發音、詞彙的正確性。	35%
主題性	是否符合發揚族群語言、文化特色，落實生活化及提倡善良風俗，靈活展現母語之優美。	20%
創意	1. 腳本撰寫。 2. 情節設計。 3. 服裝道具。 4. 字幕如用母語呈現者，評審斟酌給分。	20%
表現手法	1. 錄製技巧。 2. 畫面構成。 3. 影音與後製技巧。 4. 其他特色表現。	25%

柒、報名：

一、報名日期：自即日起至112年10月20日（星期五）止，逾期不予受理。

二、報名方式：

- （一）依組別及主題，用母語來錄製一段3-6分鐘的影片，聯同報名表、作品版權聲明書、作品說明表、肖像權使用同意書於112年10月20日（星期五）前上傳至雲端空間報名參賽。
- （二）每件作品參賽者以2-5人為限，不允許跨校報名。（學生組參賽者皆須為學生）
- （三）報名表各欄位均須填寫清楚，未填寫清楚，不予受理；填寫不實如經舉發查證屬實，一律不予計分。若已公布等第者，則取消其等第，並追回獎狀、獎品。

捌、錄取名額及獎勵：

獎項	名額	獎狀	獎金、品	備註
第 1 名	1	每位參賽者獎狀 1 張	4,000 元禮券	1. 錄取名額得依實際參選作品數量及素質，斟酌增減。 2. 各組作品若未達水準，得以「從缺」處理。 3. 各組懸缺獎項得移作他組增額獎勵。
第 2 名	2	每位參賽者獎狀 1 張	3,000 元禮券	
第 3 名	3	每位參賽者獎狀 1 張	2,000 元禮券	
佳作	若干	每位參賽者獎狀 1 張	500 元禮券	個人獎項不列入十二年國民基本教育本市免試入學超額比序成績。
最佳導演	1	每位得獎者獎狀 1 張	1,000 元禮券	

一、各組別若交件作品未達 10 件者，不計名次。

二、獲獎作品，授權臺南市政府出版專輯及於本土教育成果發表會公開播放，供所屬公、私立各級學校教師及學生基於教學與研究之目的無償使用。

三、參加作品指導教師獎勵：

- (一) 每件作品之指導教師以 3 名為限，可任職於不同學校，惟資料須填寫完整。
- (二) 前三名依本市「臺南市立高級中等以下學校教職員獎懲案件作業規定」辦理。
- (三) 佳作頒發獎狀 1 張。

玖、經費來源：由教育部補助本市本土教育項下支應，概算表如附件六。

拾、承辦學校獎勵：依「臺南市立高級中等以下學校教職員獎懲案件作業規定」附表

- (一) 辦理獎勵，本局業務承辦人視辦理成果簽核。

拾壹、本計畫經臺南市政府教育局核准後實施，修正時亦同。

臺南市 112 學年度—「母語 Youtuber」競賽計畫報名表

學校名稱	臺南市 () 區 () 高國(中)小				
比賽組別	<input type="checkbox"/> 國小 24 班以下學生組 <input type="checkbox"/> 國小 25 班以上學生組 <input type="checkbox"/> 國高中職學生組 <input type="checkbox"/> 教育人員組				
影片名稱					
參賽者中文姓名 (2~5 人)					
參賽者英文姓名 (2~5 人) 例如：陳小明 Chen Xiao-ming					
參賽者性別					
服務/就讀學校(中文全銜)					
服務/就讀學校(含英文全銜)					
最佳導演	中文姓名： 英文姓名：				
指導老師姓名 (1~3 人) (教育人員組免填)	1. 中文名字：		學校：		
	英文名字：		手機：		
	2. 中文名字：		學校：		
	英文名字：		手機：		
	3. 中文名字：		學校：		
	英文名字：		手機：		

※注意事項：

- 一、國小 12 班以下的學校自由參加，13 班以上的學校至少擇交一件作品。國、高中部分，9 班以下自由參加，10 班以上學校送 1~3 件作品，30 班以上學校送 2~6 件作品。
- 二、每組參賽者以 2~5 人為限，不允許跨校學生共同創作。
- 三、每人以送 1 件作品為限。
- 四、每件作品之指導教師以 3 名為限，可任職於不同學校，惟資料須填寫完整。
- 五、請於自即日起至 112 年 10 月 20 日（星期五）止，將作品影片，聯同報名表、作品版權聲明書、作品說明表、肖像權使用同意書上傳至雲端空間報名參賽。逾期不予受理。

承辦人：

主任核章：

校長核章

臺南市 112 學年度「母語 Youtuber」競賽計畫

作品版權聲明書

本人同意將所拍攝之影片

..... (影片名稱)

授權臺南市政府出版專輯及於本土教育成果發表會公開播放，供所屬公、私立各級學校教師及學生基於教學與研究之目的無償使用。本人並保證所拍攝之影片內容絕無抄襲或侵犯他人著作權之情事，如有涉及違反著作權等情事，概由本人自負刑責。

特立此書為憑

此致

臺南市政府教育局

學 生： (簽名)

(第一作者)

身分證字號：

監 護 人：

身分證字號：

戶 籍 地 址：

中 華 民 國 年 月 日

臺南市 112 學年度「母語 Youtuber」競賽計畫作品

說明表

校名：

組別：

作品名稱：

<p>創作靈感與內容 簡介 (12 號字，含精彩 照片 1~2 張，篇 幅以一頁為限)</p>	
---	--

肖像權使用同意書

本人 _____ (以下簡稱為甲方，甲方未成年由法定代理人

_____ 簽名) 同意予 _____ 國中小(以下簡稱乙方)進行「母語 Youtuber」競

賽拍攝活動，並簽屬接受本同意書之內容。願意接受下列所有條款與規範：

- 一、甲方同意授權由乙方使用其個人宣傳資料及肖像(包含照片及動態影像，以下簡稱肖像)以非獨佔性(non-exclusive)、適用範圍遍及全世界(worldwide)、免版稅(royalty-free)的方式授權乙方從事以下行為：
 - (一)乙方得以各種管道或印刷方式呈現授權內容之全部或部分並可公開發表，及著作法賦予著作人所擁有之權益，且可無須再通知或經由甲方同意，但於公開發表時必須尊重甲方個人形象，不得發表於非正當管道(例如情色網站或違反社會風俗之貼圖網站等)，如有此情況發生甲方得以立即終止乙方使用其肖像權，並要求乙方賠償其個人形象損失。
 - (二)雙方同意單獨使用授權肖像來展示及宣傳雙方的教學服務項目。乙方並保有視覺設計之著作權利及與設計相關合作單位(如廣告文宣等)之拍攝、活動、文宣事宜中使用，以達互助共惠效益。
 - (三)若乙方提供創作備份於甲方，甲方使用時也應尊重乙方創作權，公開發表時須註明原創者資料，不得侵犯智慧財產權(例：讓觀賞者誤以為是他人作品)。
- 二、乙方需保密甲方非個人宣傳之私密資料(例如：電話、地址、身分證字號等)，未經甲方同意不得擅自外流給合作廠商、義務工作人員及非乙方正式雇用人員等。
- 三、凡因本同意書所生之爭議，簽約雙方同意依中華民國法律本誠信原則協議解決之；如有訴訟之必要時，立同意書人同意以臺灣閩南地方法院為第一管轄法院。
- 四、本同意書共兩頁一式兩份，由甲乙雙方各持乙份保留，本同意書內容只能在具有雙方簽署同意的書面文件下才能改變內容。

甲方立同意書人：

乙方學校代表人：

中華民國 112 年 月 日